

PRIMAR,  
Ovidiu Marius Hada

**Referat de oportunitate**  
**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media**

Autoritatea contractantă, Primăria municipiului Hunedoara, cu sediul în Hunedoara, Bd. Libertății nr. 17, cod poștal 331128, cod fiscal 2127028, telefon 0254-716322, fax 0254-716087, e-mail: [primar@mail.primariahd.ro](mailto:primar@mail.primariahd.ro), pagina de Internet: [www.primariahd.ro](http://www.primariahd.ro), dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media: „Publicarea într-un cotidian central, un cotidian local, un hebdomadar (săptămânal) local, un post radio local și unul regional, două posturi TV locale și un post TV regional a unor anunțuri și materiale de presă cu rol de informare asupra activităților Primăriei municipiului Hunedoara”.

Cod CPV: 79341000-6

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:**

- publicarea anunțurilor și articolelor cu rol de informare asupra activităților Primăriei municipiului Hunedoara să fie făcută, la solicitarea expresă a autorității contractante,
- într-un cotidian central, două cotidiene locale, un hebdomadar (săptămânal) local, un post radio local și unul regional, două posturi TV locale, un post TV regional
- la redactarea materialelor de presă solicitate se vor avea în vedere atât rațiunile ce decurg din obligațiile stipulate de legislația în vigoare privind informarea cetățenilor, cât și prezentarea inițiativelor, proiectelor și realizărilor administrației publice locale;
- articolele informative pot fi însoțite și de imagini reprezentative pentru fiecare subiect în parte.

**Context/premise:**

Prin **specificul activității** pe care o desfășoară, Primăria municipiului Hunedoara pune în prim-planul preocupărilor de fiecare zi interesul cetățeanului, al contribuabilului. Acesta are dreptul să cunoască tot ceea ce ține de mai binele său și al întregii comunități. Una dintre pârgھیile deosebit de eficiente la care administrația publică locală poate și are temeiul legal să apeleze este tocmai publicitatea prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă.

Achiziționarea serviciilor de publicitate media se va face în conformitate cu prevederile următoarelor **acte normative**:

- O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea 337/2006;
- H.G. 925/19.07.2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006, completată prin H.G. 1337/2006;

**Strategia de comunicare și relații publice** este exclusiv concentrată pe informarea promptă și accesibilă a cetățenilor cu tot ceea ce apare nou în viața comunității.

**Rațiunea achiziției de publicitate:**

- Serviciile de publicitate media vizate sunt: publicarea tuturor informațiilor de interes public

prevăzute de Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, comunicate de presă, articole care ilustrează momente de sărbătoare din viața locuitorilor și din istoria orașului.

- Între principalele **argumente care susțin necesitatea achiziționării serviciilor de publicitate media** se numără prezentarea oportunităților economice, care pot avea ca efect atragerea de investitori în zonă și creșterea numărului locurilor de muncă; de asemenea, punerea în valoare a patrimoniului istoric și cultural existent poate conduce la sporirea numărului de turiști, la împlinirea spirituală a locuitorilor orașului.
- Principala **sursă de verificare** a necesității achiziționării acestor servicii o constituie EXPERIENȚA. Un fapt negativ ajunge, din păcate, mai repede la consumatorul de presă (de orice gen) decât o manifestare culturală de reală valoare. Prin publicitate media făcută în mod profesional, aceste valori se pot schimba în bine pentru cetățean. În fond, acesta din urmă este și obiectivul vizat de achiziționarea acestui gen de servicii.
- **Obiectivul vizat** prin achiziția serviciilor de publicitate media este acela de informare promptă și corectă a cetățenilor asupra activităților desfășurate de Primăria municipiului Hunedoara și identificarea unor noi beneficiari ai programelor de dezvoltare implementate de autoritatea publică locală;
- **Publicul țintă** vizat de serviciile de publicitate media îl constituie, practic, cetățeanul interesat de bunul mers al activității din domeniul administrației publice;
- **Materialele propuse a fi publicate:** anunțuri de licitații, comunicate de presă, reportaje de la diverse evenimente importante din viața comunității, articole prilejuite de inaugurarea unor noi obiective economice, sociale și culturale, diverse comunicări cu caracter public.

#### **Impactul urmărit:**

- **Creșterea gradului de informare publică** în rândul diverselor categorii de cetățeni, confirmat prin reacțiile concrete ale acestora (adresarea de întrebări suplimentare, înaintarea de propuneri concrete, sesizări, opinii referitoare la subiectele articolelor respective);
- Aceste reacții venite din partea publicului țintă vor da măsura **rezultatelor cantitative și calitative** ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate;
- Există ca **posibilități alternative** de atingere a impactului urmărit prin publicitatea media – pliante, afișe, postere etc. - , dar acestea nu răspund cerințelor dictate de timpul în care unele informații trebuie să ajungă la consumator, în foarte multe cazuri fiind vorba de ore.

#### **Evaluarea rezultatului obținut:**

- **Sursele de verificare** a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute vor fi cele **proprii** – statistici la nivel intern, întocmite în temeiul informațiilor din baza de date, campanie de sondare a opiniei publice -, cât și cele utilizate de prestatorul serviciilor de publicitate media;
- **Criteriul de evaluare a rezultatului obținut** îl va constitui creșterea gradului de cunoaștere de către cetățeni a activităților desfășurate de Primăria municipiului Hunedoara;
- **Indicatorii de comensurare a impactului prestării** serviciilor achiziționate va fi ilustrat de numărul real de receptori, evidențiat prin mijloacele specifice fiecărui gen de prestator media – exemplare de ziare vândute, audiență, rating.

Prezentul RAPORT DE OPORTUNITATE poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie – [www.primariahd.ro](http://www.primariahd.ro) – și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

Intocmit  
Popa Mariana