

PRIMAR
Ovidiu Marius Hada

CAIET DE SARCINI

Întocmit conform normelor metodologice aprobate prin O.U.G 34/2006, Ordin 73/2006, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

INTRODUCERE

1. Denumirea autorității contractante: MUNICIPIUL HUNEDOARA

Cod unic de înregistrare: **2127028**

Adresa: Hunedoara, b-dul Libertății nr. 17, jud. Hunedoara

Telefon: 0254.716322; 0254.712543; fax: 0254.716087; e-mail: : primariahd@yahoo.com

Sursele de finanțare a contractului ce urmează să fie atribuit : *Bugetul local al municipiului Hunedoara – pe anul 2011*

2. Obiectul contractului de achiziție publică de lucrări:

– **servicii de « Publicitate media »**

Cod de clasificare: CPV : :**79341000-6** Servicii de publicitate

Documentatia de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie – www.primariahd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro ;

Servicii de « Publicitate media »

- Propunerea tehnică

Specificații tehnice :

- | | |
|---------------------------------|---|
| <i>Secțiunea de televiziune</i> | - anunț informativ citit de prezentator
- interviu Tv,
- știre Tv informativă
- emisiune Tv, |
| <i>Secțiunea radio</i> | - anunț informativ
- interviu radio,
- știre radio informativă
- emisiune radio |
| <i>Secțiunea presa scrisă :</i> | - anunț informativ
- interviu |

Ofertantul va elabora: **Propunerea financiară** astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț, legate de obiectul contractului de achiziție publică:

Secțiunea de radio și televiziune

- pretul/1 min. pentru fiecare secțiune din caietul de sarcini
Difuzarea anunțurilor se va face pe un post radio local și unul regional, două posturi TV locale un post TV regional

Secțiunea presa scrisă

- prețul/cmp -varianta alb-negru
 - prețul-cmp – varianata color
- Publicarea anunțurilor și articolelor cu rol de informare asupra activităților Primăriei municipiului Hunedoara să fie făcută, la solicitarea expresă a autorității contractante, într-un cotidian central, doua cotidiane locale și un hebdomadar (săptămânal) local.

-Periodicitate:cotidian local, minim 3 apariții pe săptămână

-Tiraj mediu difuzat pe ediție :minim 2.000 exemplare

-Profil :informare generală

Tirajul mediu difuzat pe ediție a fiecărei publicații ofertante trebuie să dețină **certificare de audit a tirajului emis de o instituție autorizată de audit** sau să prezinte orice alte documente echivalente cu astfel de certificare, care să probeze în mod concludent îndeplinirea acestei cerințe.

Interval de timp cuprins între transmiterea comenzii și publicarea anunțului în ziar

1.Anunțuri tipărite în interiorul ziarelor

2.Poziționare nepreferențială

3.Culoare alb negru sau color după cum este solicitat

4.Dimensiunile anunțurilor se vor încadra în limite rezonabile astfel încât acesta să nu fie supra sau subdimensionat.

5.(una) apariție /comandă dacă nu se specifică altfel

6.Profilul cotidienele:informare generală

7.Public țintă:comunitatea locală

8.Anunțuri tipărite în paginile interioare de mică publicitate în cazul ziarelor naționale și în marea publicitate în cazul ziarelor locale.

9.Caractere de 10 pentru titlu și 8 pentru conținut

10.Textul anunțului va apărea într-un spațiu tipografic cât mai redus, fără spații albe care să determine creșterea nejustificată a suprafeței

11.Calcularea suprafeței în cazul ofertei pe cmp a fiecărei apariții va fi făcută strict conform măsurătorilor pe lățime și înălțime.

Solicităm prezentarea copiilor contractelor încheiate între societatea prestatoare de servicii media și ziare.

Durata serviciilor: de la data semnării contractului de către ultima parte până la 31.12.2011, cu posibilitatea prelungirii până la 30.02.2012.

3 . Procedura aplicată:

- cerere de ofertă,

- criteriul de atribuire a contractului: **prețul cel mai scăzut**

4 . Atribuirea contractului se face în conformitate cu:

- Ordonanța de Urgență nr. 34 / 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, modificată și completată ulterior,
- H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare.
- Ordin nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

5. Specificații referitoare la modul de elaborare, prezentare a ofertelor, transmiterea și depunerea acestora

Oferta se va elabora în baza specificațiilor tehnice pe secțiuni: televiziune, radio și presa scrisă.

Documentele pentru calificare și selecție se vor prezenta în ordinea cerută.

Oferta trebuie să cuprindă toate condițiile prevăzute de legislația în vigoare prezentată mai sus, organizatorul având dreptul să descalifice pe oricare ofertant care nu îndeplinește prin ofertă condițiile impuse de legislația în vigoare.

Perioada de valabilitate a ofertei va fi de 90 de zile calendaristice.

Prelungirea valabilității ofertei se poate face la solicitarea ofertantului sau a organizatorului.

Această solicitare se face numai în scris și poate fi acceptată sau nu de cealaltă parte tot în scris.

Prețurile oferite vor fi exprimate în lei fără TVA.

Limba în care va fi redactată oferta: *română*.

Modalitatea de depunere a ofertei:

Oferta va fi elaborată, numerotată, semnată și ștampilată de către ofertant, pe fiecare pagină.

Oferta nu va conține corecturi, ștersături sau scris indescifrabil.

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de servicii solicitate.

Plicul sigilat se va depune la registratura autorității contractante având înscrise următoarele date:

Primăria Municipiului Hunedoara, b-dul Libertății nr. 17;

Ofertă pentru: Servicii de « Publicitate media »

A nu se deschide înainte de data de . .2011, ora ⁰⁰.

6- Condiții privind retragerea ofertei

Ofertantul își poate retrage oferta numai pe baza unei adrese semnată și parafată, care se va depune la registratura *Primăriei Municipiului Hunedoara, cam.31*, înainte de data limită stabilită pentru deschiderea ofertei.

Ofertanții își vor lua măsuri de precauție pentru a depune ofertele la timp deoarece dacă oferta se depune după acest termen nu se ia în considerare de către organizator.

Ofertele intră în competiție chiar dacă ofertanții nu participă, prin reprezentant, la ședința de deschidere.

7- Perioada de valabilitate a ofertei

Perioada de valabilitate a ofertei va fi de 90 de zile. După anunțarea rezultatului procedurii, ofertanții necâștigători se consideră că își mențin ofertele până la expirarea termenului de valabilitate a acestora, dacă nu solicită restituirea garanției de participare.

8- Semnăturile și parafele necesare la documentele ofertei

Ofertele cu anexele și documente depuse vor fi semnate și parafate de ofertant pe fiecare pagină.

9- Informații privind examinarea, selectarea, compararea și adjudecarea ofertelor

Evaluarea ofertelor se va face de comisia de evaluare a ofertelor conform legislației în vigoare privind achizițiile publice.

Raportul de atribuire a contractului de achiziție publică se va încheia conform art. 213, punctul (2) din Ordonanța de Urgență Nr. 34 /2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii.

Oferta se respinge de către autoritatea contractantă dacă ofertantul prezintă la contractare condiții care nu pot fi acceptate sau tarife nejustificate, sau dacă se constată că una sau mai multe din datele prezentate de ofertant nu corespund realității.

10- Precizarea modului de înștiințare a ofertantului căruia i s-a adjudecat procedura de cerere de oferta

În urma evaluării ofertelor comisia de evaluare stabilește prin raportul procedurii de adjudecare ofertantul a cărui ofertă a fost desemnată câștigătoare; organizatorul urmează să comunice în scris ofertantului câștigător invitația de a semna contractul de servicii.

Comunicarea se va face în cel mult 3 (trei) zile tuturor ofertanților de la data încheierii raportului de atribuire.

11-Soluționarea contestațiilor

Pentru soluționarea contestațiilor, partea care se consideră vătămată are dreptul să se adreseze Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor sau instanței competente.

12- Condiții de contractare, financiare și de decontare

Contractul de servicii se întocmește de către Municipiul Hunedoara.

Prețul contractului este ferm.

Plata anunțului se va efectua astfel:

a) Prin măsurarea la cmp a anunțului în cazul contractelor de publicitate media în ziare locale (marea publicitate)

b) Prin numărarea cuvântului x preț/cuvânt în cazul contractelor de publicitate media în mica publicitate.

Contractul se încheie pe baza formularului de contract prezentat de Municipiul Hunedoara.

- furnizorul se obligă să asigure publicarea materialelor transmise de către autoritatea contractantă în baza unei comenzi scrise
- transmiterea comenzilor ferme către furnizori se va face electronic/fax
- după primirea materialului de la beneficiar, furnizorul se obligă să publice materialul în termen de max.24 ore de la primirea comenzii ferme, respectând strict conținutul transmis de beneficiar
- furnizorul se obligă să transmită beneficiarului factura aferentă prestării serviciilor, însoțită de un exemplar al materialelor publicate, după ce s-a efectuat publicarea.

DIRECTOR ECONOMIC
MIRCEA MARCEL BINDEA

INTOCMIT
MARIANA POPA